**企业质量信用报告**

**苏州市富尔达科技股份有限公司**

**2022年3月**

**目录**

第一部分 前  言

一、报告编制规范…………………………………………………………………………………3

二、董事长致辞……………………………………………………………………………………3

三、企业简介………………………………………………………………………………………3

第二部分 报告正文

一、企业质量理念…………………………………………………………………………………5

二、企业内部质量管理……………………………………………………………………………5

（一）质量管理机构………………………………………………………………………………5

（二）质量管理体系………………………………………………………………………………6

三、企业质量诚信..………………………………………………………………………………6

（一）质量诚信管理………………………………………………………………………………6

（二）质量文化建设………………………………………………………………………………6

四、企业质量基础.….……………………………………………………………………………7

（一）标准管理情况………………………………………………………………………………7

（二）认证管理情况………………………………………………………………………………7

（三）检验设备管理情况…………………………………………………………………………7

五、产品质量服务…………………………………………………………………………………7

（一）产品质量……………………………………………………………………………………7

（二）产品服务……………………………………………………………………………………7

第三部分 报告结束语………………………………………………………………………8

**第一部分 前  言**

**一、报告编制规范**

    《苏州市富尔达科技股份有限公司质量信用报告》回顾了富尔达在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于报告的内容，说明如下：

（一）报告范围

报告的组织范围：苏州市富尔达科技股份有限公司

报告的时间范围：2021年1月1日至2021年12月31日

报告的发布周期：苏州市富尔达科技股份有限公司质量信用报告为年度报告。

（二）报告内容客观性声明

本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，愿对本报告内容真实性负责。

（三）报告数据说明

本报告所有内容均来自公司实际真实情况或数据。

（四）报告发布形式

本报告以印刷版和电子版两种方式发布，欲获取报告电子版，请登录本公司网站http://www.cnfrd.cn。

**二、董事长致辞**

首先，我谨代表富尔达科技股份有限公司经营团队，向一直以来关心、支持富尔达发展的各级政府、领导，以及社会各界人士，表示衷心地感谢！

苏州市富尔达科技股份有限公司秉承“用户至上，质量第一”的经营理念。多年来，以质量管理为核心，制订并严格执行“科技先行、质量为本、持续改进、顾客满意”的质量方针，获得了国内外客户的普遍认可和良好声誉。

今后，我们仍将怀着至诚之心，继续践行产品质量承诺，确保企业的可持续发展，为提升门控、窗控行业的质量信用水平，做出新的更大的贡献。

**三、企业简介**

苏州市富尔达科技股份有限公司系群雄集团所属的子公司。公司位于风景秀丽，经济繁荣的苏州太仓市，其坐落于太仓市内温州工业园区的204国道边，距上海50公里，距苏州市80公里，距国际码头太仓港仅10公里，水陆空交通十分方便，具有天然的商业地理优势。

苏州市富尔达科技股份有限公司是一家生产自动闭门器系列产品，集研发、制造、贸易、服务等功能为一体的股份制企业。公司创立于2003年，经过近十年的开拓奋进，现已具有一流的生产设备与完备的检测装备。在日常的产品研发与生产实践中打造形成了一支技术工艺成熟、质控能力优良、生产经验丰富、经营待客诚信、团结向上的团队。

面临经济全球化和多元化的国际竞争格局，公司坚持以人为本，科技创新的原则，不断开发新产品，满足顾客需要，在生产过程中公司严格依照IS09001质量管理体系标准运作，产品严格依照相关标准的要求进行相的研发、生产与质控。产品业经欧盟GE和美国UL的安全认证。现生产的闭门器系列产品畅销国内各大城市和欧盟、美国、东南亚、中东、南非、澳大利亚等10多个国家和地区。

公司本承“做世界一流企业，创富尔达品牌”的企业理念，恪守“用户至上，质量第一”的经营宗旨，多年来以合理的价格，顾客满意的产品质量，及时的供货与完善的服务，在广大用户中取得了良好的信誉。

为使公司的产品质量不断地稳定提高，公司自创立的2003年起即开始全面系统地贯彻GB/T19001-2000标准，通过了质量管理体系认证审核并获得了贯彻2000版质量管理体系标准的认证证书。2009年3月，公司依GB/T19001—2008《质量管理体系 要求》制定了C版质量手册及相的程序文件，并通过了当年的质量体系认证，获得了质量管理标准换版后的体系认证证书。

2012年公司的组织机构进行了相应的调整，对质量管理体系文件进行了修订，完善了技术与管理方面的三级文件，2017年着手GB/T19001—2015版本以及加入环境管理体系， 形成了E版的管理手册并组织开展了全面的管理标准和相关法律法规的培训，认真地依照管理体系文件开展了相的管理活动，使本公司的技术、质量、生产、经营、环境管理活动进一步纳入了科学的管理体系，使公司的工作得到了进一步的提高。

**第二部分 报告正文**

**一、企业质量理念**

公司一贯秉承“科技先行、质量为本、持续改进、顾客满意”的质量方针，视用户为上帝，视质量为生命，严把质量关，以最好的质量为广大客户服务。

**二、企业内部质量管理**

（一）质量管理机构

公司的质量管理由总经理亲自挂帅，质量管理部对本公司产品质量工作全面负责，组织制定公司质量目标、企业质量发展战略、年度质量工作计划和质量保证措施。依据ISO9001：2015《质量管理体系——要求》标准要求，制订了质量手册及质量管理体系文件，制定了各级人员的质量职责。组织实施质量改进、质量攻关等群众性质量活动；实施质量成本管理，加强质量分析及评估；开展质量教育培训；建设企业质量文化等。

品保课为公司质量管理和质量检验的专门机构，负责公司产品的质量监控和检验活动。严格实施企业岗位操作规范与质量考核制度，实行质量安全“一票否决”。

（二）质量管理体系

质量是企业的生命。在质量管理工作中，公司制定出切合企业实际发展的质量方针和质量目标。 秉承“科技先行、质量为本、持续改进、顾客满意”的质量方针， 充分体现了以顾客和市场为关注焦点，以质量为企业生命的经营理念。 公司现已通过 ISO9001认证。通过完善的体系管理系统细化每一个制度和流程， 稳定产品质量、降低生产成本。在日常的实际工作中， 对体系不断地进行完善、 更新和改进，认真组织和部署好体系每年的内审和管理评审工作， 通过每年的内审、管理评审以及外部监督审核对体系实施持续改进，保证我公司质量管理体系运行的充分性和有效性。

**三、企业质量诚信**

（一）质量诚信管理

企业持续健康发展的前提是守法经营、诚实守信， 结合成熟科学的质量保证制度才能确保出厂产品的质量稳定，公司严格执行自检、互检、专检三检制，环环相扣。 公司通过教育培训、 职代会、 发放《员工手册》 等等形式向全体员工宣传公司重视质量、视质量为生命的诚信经营理念。同时公司还开放式宣传诚信经营理念， 如对所有来公司调研或参观的各级领导，公司均向其展示详解产品用料、工艺流程等方面信息，以助于更加切身体会到我公司产品的质量特性。公司始终把质量诚信工作放在首位。

（二）质量文化建设

质量文化是企业文化的一个重要组成部分，是企业在质量方面追求的宗旨，观念和道德行为准则的综合体现。公司在质量文化的建设上，除了做好质量安全体系建设、增强自身实力、提高核心竞争力外，还非常重视员工的培训工作。公司根据员工现有工作能力与岗位实际需求情况， 结合公司的发展战略要求， 从相关法律法规、 转变观念、 知识更新、 技能补充等诸多方面对员工进行培训， 不断满足员工自我成长的需要和公司发展战略的需要。通过培训向全体员工宣传了公司重视质量，视质量为生命的诚信经营理念，提高了各级人员的理论知识和专业技能，增强了员工的质量意识，规范了员工的操作行为，保证了公司质量管理工作的顺利开展。

**四、企业质量管理基础**

（一）标准管理情况

严格的质量管理成就高品质的产品，富尔达的产品均制定了高于国家/国际标准的企业内控标准并在检验中严格执行，每批产品经质量管理员严格审核、质量受权人批准后放行。

（二）认证管理情况

公司通过了ISO9001质量管理体系认证并一直保持认证资格。

（三）检验设备管理情况

公司有产品测试中心，能进行防火测试、高温测试、低温测试、疲劳寿命测试、弹簧疲劳测试、盐雾腐蚀测试、老化测试等测试，推拉力曲线测试等测试，满足产品的所有测试要求。

**五、产品质量服务**

（一）产品质量

公司严格遵守《质量法》 等一系列有关质量的法律法规，并全面履行企业法人是质量安全第一责任人的责任。公司生产中严格执行相关国家标准及客户要求，绝不销售残次品和不符合质量要求的产品。坚决做到以优质的产品、真诚的售后服务来回报广大消费者对科达产品的信任。

（二）产品服务

在产品销售的各个环节包括客户使用中，都有可能有各种问题需要解决。公司制定了《客户满意度测量程序》 开展客户满意度调查及时了解客户意愿，对顾客需求信息进行收集、分析、 归纳和评审，及时对顾客需求和期望进行反馈，不断将顾客及其他相关方的需求转化为对组织内部的规定和要求，并将评审信息作为营销及经营决策的依据。

**第三部分 报告结束语**

诚实守信是中华民族的传统美德，质量诚信建设虽然任重道远，品牌企业却是长期受益。公司始终秉承“用户至上，质量第一”的经营理念，全面实施科技兴企及可持续发展的战略目标，持续提升核心竞争力，努力打造国内外现代化一流企业，为我国的门控、窗控的发展做出积极的贡献。

苏州市富尔达科技股份有限公司

2022年3月